

АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»
АО «Концерн «МПО-Гидроприбор»
Акционерное общество
«Верхнеуфалейский завод «Уралэлемент»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

АО «Уралэлемент»

В.Б. Черепанов

«19» ноября 2021г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке и правилах применения (внедрения) в АО «Уралэлемент»
товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной
продукции, высокотехнологичной продукции

Оглавление

Термины и определения.....	3
1. Общие положения	4
2. Критерии отнесения продукции к инновационной,	5
высокотехнологичной	5
3. Требования к инновационным решениям и содержанию заявки.....	7
4. Информирование субъектов МСП.....	9
5. Процедуры внедрения инновационных решений	11
6. Подача и рассмотрение жалоб на процедуру рассмотрения инновационных предложений и (или) ее результаты	13
7. Порядок внесения изменений в Положение.....	14
Приложение	15

Термины и определения

Общество – АО «Уралэлемент».

Субъект МСП – субъект малого и среднего предпринимательства.

Положение – «Положение о порядке и правилах применения (внедрения) в АО «Уралэлемент» товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции.

Заявка – Пакет документов, формируемый в соответствии с Положением, направленный в соответствии с формой, установленной Положением.

Продукция – товары, работы, услуги, а также результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

Инновационная (высокотехнологичная) продукция – продукция, применение которой Обществом обеспечивается существенное повышение эффективности решения производственных и иных задач за счет: – новых или существенно измененных свойств продукции;– применение при производстве продукции новых или измененных материалов, оборудования, технологий, производственных и организационных процессов, существенно снижающих стоимость такой продукции.

Инновационное (высокотехнологичное) решение – Совокупность товаров, работ и услуг, совместное применение которых обеспечивает существенное повышение эффективности решения производственных и иных задач Общества за счет: использования в решении инновационной продукции, использования в решении новых способов применения продукции.

Традиционная (стандартная) продукция - продукция, соответствующая совокупности признаков, установленных в данном Положении.

Инновационное предложение - предложение субъекта МСП по приобретению (внедрению) инновационного решения (инновационной продукции).

Система «одного окна» – установленный в Обществе порядок организации внедрения инновационных решений (инновационной продукции), позволяющий поставщикам инновационных решений взаимодействовать с Обществом через

Контактный центр системы «одного окна» по вопросам подачи инновационных предложений, их рассмотрения и получения ответа о возможности внедрения в Обществе инновационных решений (инновационной продукцией).

Контактный центр системы «одного окна» – структурное подразделение Общества, которое выполняет функции приема инновационных предложений, организации их рассмотрения и мониторинга их закупок для внедрения в Обществе.

Уполномоченное лицо Общества – директор по коммерческим вопросам.

1. Общие положения

Положение о порядке и правилах применения (внедрения) в АО «Уралэлемент» товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции является внутренним документом Общества.

Положение разработано в целях выполнения требований следующих нормативных актов:

- Федерального закона № 223-ФЗ от 18 июля 2011 г. (пункт 2 части 4.1 статьи 4.);
- Федерального закона № 104-ФЗ от 5 апреля 2016 г. (пункт 1 части 10 статьи 4);
- Распоряжений Правительства Российской Федерации от 24 октября 2013 г. №6362п-П13 и от 7 декабря 2013 г. №7377п-П13 по выполнению плана мероприятий («Дорожной карты») «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием».

Положение определяет (устанавливает) цели, последовательность действий и правила осуществления деятельности Общества по внедрению инновационной (высокотехнологичной) продукции.

Положение устанавливает последовательность действий ответственных подразделений Общества при рассмотрении предложений субъектов малого и среднего предпринимательства в системе «одного окна».

Положение предназначено для применения сотрудниками Общества при осуществлении деятельности в рамках внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции.

Положение также предназначено для использования субъектами МСП инновационной (высокотехнологичной) продукции для ознакомления с общим порядком внедрения инновационной (высокотехнологичной) продукции в Обществе.

Положение распространяется на внедрение инновационных решений, содержащих сведения открытого характера.

2. Критерии отнесения продукции к инновационной, высокотехнологичной

Продукцией являются товары, работы, услуги, а также результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, предлагаемые для внедрения в деятельность Общества.

Критериями отнесения продукции к инновационной являются её научно-техническая новизна, либо её наукоёмкость при наличии в обоих случаях экономического эффекта от её применения.

Высокотехнологичная продукция при этом должна соответствовать приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и Перечню критических технологий, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».

2.1 Научно-техническая новизна

Научно-техническая новизна товаров характеризуется как минимум одним из следующих признаков, подтверждаемых производителем:

- характеристики товаров (по функциональному назначению, конструктивному выполнению, составу применяемых материалов и компонентов, области использования) являются принципиально новыми или существенно отличаются от характеристик ранее произведенного аналогичного товара;

- при производстве товара используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;
- потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или, в отсутствии прямых аналогов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность товара, или выявлен новый способ применения товара, позволяющий расширить область использования такого товара;
- товар, выпуск которого основан только на применении нового или модернизированного технологического оборудования, технологических процессов или технологий, ранее не применявшихся при производстве данного товара, или новых материалов, позволяющих значительно улучшить технико-экономические, конкурентоспособные, эргономические, потребительские и иные показатели производимого товара.

Научно-техническая новизна работ, услуг, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ характеризуется следующими признаками:

- в результате выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ получены новые методы, способы, приёмы, макеты, модели и т.д., позволяющие более эффективно решать поставленные задачи;
- при выполнении работ, оказании услуг используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, которые ранее не использовались при выполнении аналогичных работ, оказании аналогичных услуг;
- выполнение работ, оказание услуг связаны с существенными изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий;
- работы, услуги являются принципиально новыми, ранее не выполнявшимися, не оказывавшимися;

- работы, услуги выполняются, оказываются в области, в которой ранее аналогичные работы, услуги не применялись.

2.2 Наукоемкость продукции

При производстве товара, выполнении работ, оказании услуг используются высококвалифицированный интеллектуальный труд, результаты интеллектуальной деятельности и (или) новые научно-технические, конструктивные или (и) технологические решения, что подтверждается производителем.

2.3 Экономический эффект от применения продукции

Критерий характеризуется планируемым положительным экономическим эффектом от применения инновационной продукции (в сравнении с существующими аналогами) на стадиях жизненного цикла продукции. Экономический эффект от применения продукции в деятельности Общества подтверждается расчетами субъекта МСП.

3. Требования к инновационным решениям и содержанию заявки

3.1 Отбор инновационных решений для внедрения осуществляется на основе следующих принципов:

- а) реализуемость инновационного решения;
- б) необходимость практического использования инновационного решения для нужд Общества либо наличие коммерческого потенциала инновационного решения;
- в) указание на конкретный вид традиционной (стандартной) продукции из перечня традиционной (стандартной) продукции, размещенного на официальном сайте Общества, которая может быть замещена предлагаемым инновационным решением;
- г) наличие результатов интеллектуальной деятельности в технологической, проектной, конструкторской или иной документации по инновационному решению;
- д) технологическая возможность внедрения инновационного решения в Обществе;

е) экономическая целесообразность и обоснованность предложенного решения;

ж) соответствие инновационного решения требованиям стандартов, технических регламентов и правил, связанных с качеством продукции и экологическими нормами;

з) возможность распоряжения правами на инновационное решение или разработку путем отчуждения исключительного права, предоставления права использования на основе лицензионного договора, внесения исключительного права в уставный капитал или имущество Общества.

3.2 Заявка субъекта МСП должна содержать следующую информацию:

а) сведения о субъекте МСП, подающем инновационное предложение (в том числе данные, подтверждающие его отнесение к субъектам МСП в соответствии с законодательством Российской Федерации);

б) сведения о выполнении установленных заказчиком требований к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика;

б) обоснование инновационности предлагаемого инновационного решения, в том числе объекты интеллектуальной собственности, которые лежат в основе предлагаемого инновационного решения, правообладатели, предлагаемое заявителем распределение прав на объекты интеллектуальной собственности в случае внедрения (при наличии);

в) указание на конкретный вид традиционной (стандартной) продукции из перечня традиционной (стандартной) продукции, размещенного на официальном сайте Общества, которая может быть замещена предлагаемым инновационным решением;

г) технические характеристики инновационного решения;

д) стоимостные параметры инновационного решения;

е) документы соответствия инновационного решения (инновационной продукции) требованиям (нормам безопасности, санитарно-гигиеническим нормам и т.п.), установленным к продукции данного вида;

ж) желаемый способ получения ответа - на адрес электронной почты или на почтовый адрес.

В качестве обоснования инновационности предлагаемого инновационного решения могут быть представлены:

- патент или иной охранный документ на данное инновационное решение (инновационную продукцию), полученный в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- ссылка на реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в Российской Федерации, размещенный на интернет - ресурсе (innoprod.startbase.ru/products);

- аналитическая справка, содержащая указания на критерии инновационности продукции, указанные в разделе 2 Положения, информацию и документы, подтверждающие отнесение продукции к указанным критериям;

- сравнительный анализ, в том числе по критериям инновационности продукции инновационного решения (инновационной продукции) и традиционной (стандартной продукции);

- экспертные заключения от организаций или лиц, являющихся признанными экспертами в данной отрасли.

4. Информирование субъектов МСП

4.1 Информирование о порядке и правилах внедрения инновационных решений

Информация о порядке и правилах внедрения инновационных решений в деятельность Общества в рамках системы «одного окна» размещается в сети Интернет, а также представляется по почте (по запросу).

В сети Интернет информация размещается на официальном сайте Общества (uralelement.ru) раздел «Закупки»;

Информация по почте представляется Контактным центром системы «одного окна». Контактные данные Контактного центра системы «одного окна» размещаются на официальном сайте Общества в разделе «Закупки».

4.2 Информирование о закупках традиционной (стандартной) продукции

Традиционная (стандартная) продукция - продукция, соответствующая совокупности признаков:

- продукция, которая закупалась Обществом не менее десяти раз в течение трех календарных лет, предшествующих году планируемой закупки;
- продукция производится с использованием стандартного, широко известного технологического оборудования, методов и технологий (технологических процессов);
- продукция выпускается без использования при производстве результатов НИОКР, достижений приоритетных направлений развития науки, технологий и техники Российской Федерации и не основана на применении критических технологий Российской Федерации;
- продукция характеризуется устойчивым (не менее трех лет) потребительским спросом на рынке;
- продукция характеризуется наличием рыночных аналогов (не менее трех), несущественно отличающихся по технологическим характеристикам (функциональным признакам, конструктивному выполнению, дополнительным операциям, а также составу применяемых материалов и компонентов);
- продукция не является объектом, состоящим из элементов, являющихся традиционной продукцией.

Публичное информирование о закупках традиционной (стандартной) продукции осуществляется в целях предоставления информации о возможном её замещении на аналогичную по потребительским свойствам инновационную продукцию.

Общество размещает перечень традиционной (стандартной) продукции, которая потенциально может быть замещена инновационными решениями (инновационной продукцией), на официальном сайте Общества в разделе «Закупки».

5. Процедуры внедрения инновационных решений

5.1 Подача субъектами МСП инновационных предложений

Субъекты МСП направляют инновационные предложения на рассмотрение в Общество через Контактный центр системы «одного окна» на адрес электронной почты или почтовый адрес, указанные Контактным центром системы «одного окна» на официальном сайте Общества (uralelement.ru) в разделе «Закупки».

5.2 Рассмотрение инновационных предложений субъектов МСП

5.2.1 Контактный центр системы «одного окна» после получения от субъекта МСП инновационного предложения регистрирует и организует его рассмотрение в Обществе.

По результатам рассмотрения в Обществе Контактный центр системы «одного окна» направляет субъекту МСП, подавшему инновационное предложение, ответ за подписью уполномоченного лица Общества (за исключением случаев, указанных в п.5.2.3).

5.2.2 В зависимости от результатов рассмотрения ответ может содержать информацию:

- о том, что инновационное предложение не соответствует требованиям к содержанию предложения, поэтому решение о возможности (невозможности) его применения в Обществе не может быть принято;

- о потенциальной возможности и целесообразности применения в Обществе предложенного инновационного решения и описание дальнейших действий, которые могут быть выполнены субъектом МСП, подавшим инновационное предложение, в том числе контактное лицо Общества для дальнейшего взаимодействия по внедрению предложенного инновационного решения;

- об отсутствии оснований считать решение инновационным или о невозможности/нецелесообразности внедрения инновационного предложения в деятельность Общества.

Срок направления ответа субъекту МСП на инновационное предложение – не более тридцати календарных дней с момента получения данного предложения.

5.2.3 Ответ на инновационное предложение не направляется субъекту МСП в случаях если:

– в инновационном предложении не указаны контактные данные субъекта МСП;

– текст инновационного предложения не поддается прочтению. О данном факте Контактный центр системы «одного окна» сообщается субъекту МСП, подавшему предложение, если его контактные данные поддаются прочтению;

– инновационное предложение содержит данные, на основании которых субъекту МСП 2 (два) и более раз давались ответы на ранее направленные инновационные предложения, при этом в предложении не приводятся новые данные. В этом случае Общество вправе принять решение о прекращении переписки с субъектом МСП по данному инновационному предложению. О принятом решении Контактный центр системы «одного окна» уведомляет субъекта МСП в письменной форме.

5.3 Закупки инновационных решений для нужд Общества

Подразделение Общества, принявшее решение о признании инновационного предложения целесообразным к применению в Обществе, оформляет служебную записку о необходимости приобретения инновационных решений (инновационной продукции) с указанием контактных данных субъекта МСП, подавшего предложение.

Отдел снабжения Общества на основании служебной записки осуществляет дальнейшее взаимодействие с субъектом МСП, инновационное предложение которого признано потенциально возможным и целесообразным к применению в Обществе, в соответствии с «Положением о закупках АО «Уралэлемент», опубликованном в сети «Интернет» в единой информационной системе - системе размещения информации о закупках товаров, работ, услуг (www.zakupki.gov.ru).

5.4 Мониторинг закупок инновационных решений (инновационной продукции) у субъектов малого и среднего предпринимательства

Общество в рамках системы «одного окна» осуществляет мониторинг выполненных закупок инновационных решений (инновационной продукции) для нужд Общества у субъекта МСП, предложения которых поступили через Контактный центр системы «одного окна».

6. Подача и рассмотрение жалоб на процедуру рассмотрения инновационных предложений и (или) ее результаты

6.1 Подача жалоб

Субъект МСП может подать жалобу в следующих случаях:

- не был получен ответ на инновационное предложение в установленные настоящим Положением сроки;
- субъект МСП не удовлетворен полученным ответом на инновационное предложение.

Жалоба на процедуру рассмотрения инновационных предложений и (или) ее результаты может быть подана в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты истечения срока рассмотрения поданного инновационного предложения.

Жалоба на процедуру рассмотрения инновационных предложений и (или) ее результаты направляются в письменном виде на почтовый адрес Общества.

6.2. Рассмотрение жалоб

После получения Обществом жалобы на процедуру рассмотрения инновационных предложений и (или) ее результаты Контактный центр системы «одного окна» организует ее рассмотрение.

По результатам рассмотрения субъекту МСП, подавшему жалобу, на процедуру рассмотрения инновационных предложений и (или) ее результаты, направляются в письменном виде на почтовый адрес ответ за подписью уполномоченного лица Общества.

В зависимости от результатов рассмотрения жалобы на процедуру рассмотрения инновационных предложений и (или) ее результаты ответ может содержать:

- информацию о признании жалобы обоснованной и принятых мерах;
- информацию о необоснованности жалобы.

Срок рассмотрения жалобы на процедуру рассмотрения инновационных предложений и (или) ее результаты и направления ответа – не более 30 (тридцати) рабочих дней с даты получения жалобы.

7. Порядок внесения изменений в Положение

Основанием для актуализации настоящего Положения являются изменения требований законодательства Российской Федерации и локальных нормативных актов Общества. Изменения вносятся в установленном в Обществе порядке. Изменения подлежат опубликованию в сети интернет на официальном сайте Общества в течение трех рабочих дней с даты их утверждения.

Заявка на внедрение инновационного решения

1. Информация о заявителе

Наименование организации, ОГРН

Почтовый адрес для переписки, номера контактных телефонов, факсов, должности, фамилии, имени, отчества контактных лиц, адреса электронной почты

Подтверждение статуса заявителя, как субъекта малого и среднего предпринимательства

Численность работников за два предшествующих календарных года (определяется с учетом всех работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера), отдельно по каждому году

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за два предшествующих календарных года, отдельно по каждому году

Для юридических лиц - суммарная доля участия в уставном капитале других субъектов права.

2. Информация об инновационном решении

Предоставляется в соответствии с разделом 3 «Положения о порядке и правилах применения (внедрения) в АО «Уралэлемент» товаров, работ, услуг, удовлетворяющих критериям отнесения к инновационной продукции, высокотехнологичной продукции».

3. Должность представителя заявителя, ФИО, подпись, дата